



Extrait du OMAL | Observatorio de Multinacionales en América Latina

<http://omal.info/spip.php?article7572>

# Sesión 1. Crítica de la Responsabilidad Social Corporativa

- Formación - Campus en Red - Universidad de Málaga - Grado en Administración y Dirección de Empresas - Marketing en áreas especializadas - Profesorado -

Date de mise en ligne : Lunes 15 de febrero de 2016

## Sesión 1. Crítica de la Responsabilidad Social Corporativa

---

Se inicia la sesión con la **proyección del corto "Viento Norte"** de la serie audiovisual "Los inversores". [Vídeo](#) (6 minutos). Y se continúa con un pequeño foro en torno a las preguntas:

- **¿Qué es la Responsabilidad Social Corporativa para la directiva de la empresa que aparece en el vídeo?, ¿estáis de acuerdo con esta perspectiva?**

A continuación se desarrolla la perspectiva crítica de la Responsabilidad Social Corporativa siguiendo el orden y la información aportada en las preguntas del Bloque II: Publicidad, comunicación y RSC:

- [¿Cuándo surge la Responsabilidad Social Corporativa?](#)
- [¿Cómo y en base a qué parámetros se ha desarrollado la RSC?](#)
- [¿Por qué las multinacionales hacen negocio de la responsabilidad?](#)

**El material de referencia** en relación a esta temática que ha desarrollado OMAL es el [Diccionario crítico de empresas transnacionales. Claves para enfrentar el poder de las grandes corporaciones](#) (Icaria, 2012).

Específicamente algunos conceptos:

- [Alianzas público-privadas](#)
- [Innovación](#)
- [Responsabilidad Social Corporativa](#)

Así como del libro de: Juan Hernández Zubizarreta y Pedro Ramiro (eds.), [El negocio de la responsabilidad. Crítica de la Responsabilidad Social Corporativa de las empresas transnacionales](#), Icaria, 2009. En el caso de que se quiera hacer énfasis en una empresa transnacional concreta puede consultarse el informe de David Gutiérrez, ["La retórica de la Responsabilidad Social Corporativa: Análisis para diez multinacionales españolas"](#), Informe OMAL nº 1 (OMAL-UCM, junio de 2010).