



Extrait du OMAL | Observatorio de Multinacionales en América Latina

<http://omal.info/spip.php?article2>

Líneas de trabajo

- Observatorio -

Date de mise en ligne : Miércoles 29 de agosto de 2012

1. INVESTIGACIONES

OMAL investiga sobre el poder y los impactos económicos, políticos, sociales, ambientales y culturales de las empresas transnacionales. Considera, además, fundamental investigar y fortalecer el debate sobre las resistencias, las regulaciones y alternativas al poder corporativo. Este trabajo se basa en el seguimiento de medios de comunicación, organismos oficiales, publicaciones, el trabajo en red en campañas, plataformas y coordinadoras, así como los testimonios y entrevistas a organismos sociales, sindicales y empresariales. La investigación de OMAL se ha centrado, en mayor medida, en las multinacionales españolas.

Los resultados de las investigaciones que hemos venido realizando se encuentran reflejados en diferentes publicaciones

- ▶ Para consultar todos los libros publicados, pinchar [aquí >>](#)
- ▶ Para consultar las colaboraciones en libros colectivos, pinchar [aquí >>](#)
- ▶ Para consultar todos los artículos publicados en revistas y periódicos, pinchar [aquí >>](#)
- ▶ Para consultar todos los cuadernos publicados, pinchar [aquí >>](#)
- ▶ Para consultar todos los monográficos publicados, pinchar [aquí >>](#)
- ▶ Para consultar todos los informes publicados, pinchar [aquí >>](#)
- ▶ Para consultar todos los boletines OMAL publicados, pinchar [aquí >>](#)

Las publicaciones puedes encontrarlas también según el autor y la autora que los ha publicado a través de los [Blogs](#) de OMAL.

2. FORMACIÓN

Uno de los ejes de trabajo de OMAL es la formación a través de cursos presenciales en el Estado español y en América Latina, así como cursos online. Los cursos se realizan en colaboración con diversas entidades como la Universidad del País Vasco (UPV/EHU), la Universidad de Córdoba y Hegoa, entre otras. Además, OMAL participa en foros, jornadas, charlas, seminarios y congresos para contribuir a crear un discurso crítico que sirva para enfrentar el poder de las grandes corporaciones transnacionales.

- ▶ Para consultar todos los cursos realizados, pinchad [aquí >>](#)
- ▶ Consulta la agenda de actividades de OMAL [aquí >>](#)

Con el objeto de ampliar las herramientas de formación se han creado diversos materiales digitales que se ponen a disposición de estudiantes, profesorado y activistas de organizaciones sociales. Como diferentes [exposiciones de paneles gráficos](#), el [Diccionario crítico de empresas transnacionales](#), también disponible en [euskera](#); el [Aula crítica. Empresas transnacionales y derechos humanos](#) y [Campus en red](#).

3. MULTIMEDIA

Los materiales audiovisuales son de gran ayuda para la sensibilización sobre el poder y los impactos de las empresas multinacionales. Por esta razón, se elaboran [cómic](#), videos y documentales, relatos ilustrados, fotos con historia y se difunden entrevistas en radios y televisiones.



Líneas de trabajo

- Para consultar todos los audios de entrevistas y charlas, pinchar [aquí >>](#)
 - ▶ Para consultar todos los videos de cursos y entrevistas para medios de comunicación pinchar [aquí >>](#)
 - ▶ Para consultar todos los documentales producidos, pinchar [aquí >>](#)
 - ▶ Para consultar todos los relatos ilustrados, pinchar [aquí >>](#)
 - ▶ Para consultar todas las fotos con historia, pinchar [aquí >>](#)
-

4. CAMPAÑAS

Como parte del trabajo de sensibilización sobre las consecuencias de las actividades de las empresas transnacionales, y entendiendo que la coordinación con el resto de organizaciones y grupos sociales es fundamental para conseguir otro modelo de sociedad, el Observatorio de Multinacionales en América Latina participa en las siguientes campañas:

- ▶ [Desmantelando el poder corporativo](#)
- ▶ [Campaña contra el TTIP, CETA y TISA](#)
- ▶ [Campaña TTIP-ari Ez - No al TTIP](#)